

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
dos Assuntos Marítimos
e das Pescas

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

CÓDIGO DO PROJETO

Planificação de Marketing e redes digitais

MAR-04.03.01-FEAMP-0435

REGIÃO DA INTERVENÇÃO

Região Autónoma dos Açores

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

TZT-Flyingfish Azores, Lda

DATA DE APROVAÇÃO

DATA DE INÍCIO

DATA DE CONCLUSÃO

18-01-2021

06-01-2020

31-12-2021

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

APOIO FINANCEIRO DO
FEAMP

APOIO FINANCEIRO
PÚBLICO NAC./REG.*

11.838,00 €

8.552,96 €

1.509,34 €

*Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Com este Projecto, a empresa promotora visa alguns objetivos específicos:

- compreender melhor os mercados Internacional e Nacional para efeitos de planeamento estratégico.
- ter uma marca sólida e bem definida
- obter uma visibilidade online em consonância com a estratégia da empresa promotora, através da contratação de assessoria para gestão de Facebook e Instagram
- obter um banco de imagens para as mais diversas finalidades
- planeamento de um stand base para participações futuras em feiras
- Criação de regulamento geral de proteção de dados e de uma “landing page”.

Como resultados, a empresa promotora pretende perceber que mercados explorar e de que forma. Neste último aspeto, o “branding” é essencial, bem como toda a comunicação, que se deverá centrar em torno dos valores do projeto em si mesmo.

De momento, a marca “Casa do Portinho” encontra-se a dar os primeiros passos no mercado Nacional, sendo que já se encontra em alguns pontos de venda Regionais. A comunicação realizada no Facebook e Instagram tem tido boa aceitação, pese embora a Pandemia do Covid-19 tenha dificultado de forma importante a penetração dos produtos no mercado.